
Resumen

El presente trabajo estudia las herramientas que permiten desarrollar una capacidad competitiva, así como la significación que tienen en las empresas para sostenerse en el mercado a través del tiempo. El propósito es identificar la importancia de la contabilidad administrativa en las empresas como un instrumento que desarrolle la competitividad a través del manejo, control de los recursos y operaciones, que permita alcanzar los objetivos planteados. Así mismo la aplicación de estrategias para fomentar la competitividad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), y las problemáticas que presentan éstas en base a sus características y que delimitan su potencial competitivo en el mercado. El trabajo es de tipo documental con un enfoque cualitativo, la metodología contiene un análisis de investigaciones de carácter nacional e internacional, realizadas por los autores que aplicaron herramientas en empresas, con el fin de comparar los resultados que se obtuvieron al aplicarlas como estrategia competitiva para determinar la utilidad en su aplicación y determinar puntos estratégicos para fomentar la competitividad.

Palabras claves: *contabilidad, competitividad, globalización, herramientas de medición, economía*

Abstract

This paper studies the tools that allow the development of a competitive capacity, as well as the significance that they have in companies to sustain themselves in the market over time. The purpose is to identify the importance of administrative accounting in companies as an instrument that develops competitiveness through the management, control of resources and operations, which allows achieving the objectives set. Likewise, the application of strategies to promote competitiveness in small and medium-sized enterprises (SMEs), and the problems that this present based on their characteristics and that define their competitive potential in the market. The paper is of a documentary type with a qualitative approach, the methodology contains an analysis of national and international research, carried out by the authors who applied tools in companies, in order to compare the results obtained when applying them as a competitive strategy for determine the usefulness in its application and determine strategic points to promote competitiveness.

Keywords: *accounting, competitiveness, globalization, measurement tools, economy*

Introducción

El economista Porter (2015) menciona que la competitividad es la capacidad que determina el éxito o el fracaso de las empresas y el beneficio que le brindan las actividades de innovación, cultura cohesiva y una adecuada implementación. Estos conceptos brindan la capacidad de integración en el medio comercial y que posibilitan su adaptación a las nuevas generaciones, siendo estas el público al que se verán dirigidas.

El objetivo principal de las empresas es lograr sostenerse¹ en el mercado a través del tiempo, donde cada vez hay más competencia y es arduo el trabajo de lograr destacar conservando el nivel competitivo. Es por ello por lo que las empresas deben mantener una constante regulación e implementación de estrategias que le faciliten la eficiencia de sus actividades y les permitan desenvolverse apropiadamente.

Desde el punto de vista de Porter (2015), no es suficiente con adoptar una estrategia competitiva bajo los sectores atractivos industriales desde la perspectiva de la rentabilidad y la posición competitiva del sector, si la estrategia empleada es deficiente pues algunas compañías son más rentables que otras sin importar la actividad del sector. En el mundo comercial todos los negocios sin importar su tamaño, cada uno con determinado volumen, realiza un aporte a la economía. Es por ello por lo que todas deben implementar estas herramientas y estrategias.

Las PYMES actualmente se ven beneficiadas por un factor de gran importancia, la globalización; este fenómeno ha permitido la capitalización de una diversidad de productos, bienes y servicios alrededor del mundo, fomentando así la competitividad en las empresas por su sostenibilidad.

La competitividad de las PYMES, en esta época caracterizada por el cambio, por la globalización de los mercados de capitales y de bienes y servicios y con una importancia creciente en los costos y la productividad para determinar la capacidad competitiva de cualquier empresa, las PYMES tienen que poder desarrollar todas sus capacidades de adaptación y de anticipación a fin de competir en unos mercados cada vez más extensos, dinámicos y exigentes. (Ayala, 2018)

En la investigación se realiza un análisis de las herramientas y estrategias que ayudan a desarrollar un nivel competitivo y obtener una sostenibilidad usando un método comparativo constante. Esta técnica según De la Torre et al., (2016) “es la comparación constante, a la búsqueda de semejanzas y diferencias a través del análisis de los incidentes contenidos en los datos”, éste método permite realizar una comparación en los patrones de comportamiento y en base a estos generar conclusiones y conceptos.

De igual manera se estudia la influencia de estas herramientas y estrategias en las pequeñas y medianas empresas sumándoles la capacidad de desempeñarse bajo el marco competitivo local y nacional.

Método

Se realizó un análisis con el método de comparación constante de investigaciones de diversos autores que aplicaron herramientas y estrategias para aumentar la capacidad competitiva de las

organizaciones. De igual manera un análisis de las aplicaciones que han tenido las herramientas de la competitividad bajo diversas situaciones y necesidades con fines de eficiencia.

El método de comparación constante a partir de un muestro de datos crea un análisis comparativo para la generación de una teoría. (De la Torre et al., 2016)

En este método se distinguen 4 etapas:

1. Comparación de incidentes y su categorización:
Se comienza la comparación de características donde se clasifican en categorías
2. Integración de categorías y propiedades:
Las categorías se integran para la realización de la teoría para dar sentido y orden al sistema
3. Conceptualización teórica y reducción de la teoría:
La teoría general se da a partir de la reducción de las categorías y la teoría inicial. La conceptualización está en la depuración de propiedades sin relevancia
4. Escritura de teoría:
Se presenta la teoría fundamentada a partir de la deducción del muestreo de comparaciones y reducciones donde los datos fueron construidos inductivamente.

Competitividad y su importancia

Para O'Donnell (2013) la competitividad es la capacidad que tiene la empresa, de obtener rentabilidad en el mercado con relación a sus competidores. Menciona que la competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido, y los insumos necesarios para obtenerlo así como de la productividad de los otros oferentes del mercado.

Este concepto arraiga el saber cómo administrar los recursos de una empresa incrementando su productividad y previniéndola a los requerimientos del mercado (Ramírez, 2015). “El desempeño de las organizaciones es importante para clientes y usuarios, funcionarios, accionistas, proveedores y para la comunidad en general. Atender todas esas expectativas hace necesario que las organizaciones estén bien administradas” (Amaru, 2009).

Las organizaciones bien administradas según Amaru (2009) son importantes debido a su influencia en la calidad de vida de la sociedad. Por ello los administradores competentes son recursos sociales básicos. El predominio de las organizaciones y su importancia para la sociedad moderna, así como la necesidad de administradores competentes. (p.7)

La disciplina dedicada a la administración de los recursos de las empresas para su gestión y que permite una toma de decisiones es la contabilidad gerencial o contabilidad administrativa. Esta se encuentra centrada en la utilidad de la información, diseña informes con la información del desempeño interno permitiendo a los administradores saber qué tan cerca están de alcanzar sus objetivos para posteriormente seleccionar la estrategia o herramienta que deben aplicar. (Etecé, 2021).

Contabilidad

Las Normas de Información Financiera NIF (2021), definen a la Contabilidad como “una técnica que se utiliza para el registro de las transacciones y otros eventos que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera”.

El concepto de contabilidad es descrito por Daniel (2008) como “la Ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad” (p. 10).

Por otra parte Gil (2015) la define como “la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad”.

Administración

Según Chiavenato (1981) “es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales”.

La tarea de la administración pasó a ser la de interpretar los objetivos propuestos por la organización y transformarlos en acción organizacional a través de la planeación, la organización, la dirección y el control de todos los esfuerzos realizados en todas las áreas y en todos los niveles de la organización, con el fin de alcanzar tales objetivos de la manera más adecuada a la situación y garantizar la competitividad en un mundo de negocios muy competido y complejo. (Chiavenato, 1981)

Otros autores la definen como:

Administración es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera eficaz. Esta definición básica necesita ampliarse:

1. Como gerentes, las personas realizan las funciones gerenciales de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar,
2. La administración se aplica a cualquier tipo de organización,
3. También se adjudica a los gerentes de todos los niveles organizacionales,
4. La meta de todos los gerentes es la misma: crear valor agregado
5. La administración se ocupa de la productividad, lo que supone efectividad y eficiencia, y la suma de los dos para lograr la eficacia. (Koontz et al., 2002)

Contabilidad Administrativa, sistemas de información y su importancia

“La contabilidad administrativa es una herramienta esencial que mejora la capacidad de un ejecutivo para tomar decisiones económicas eficaces” (Horngren et al., 2006).

Esta sirve como una herramienta predictiva para oportunidades y emprendimientos acorde a las necesidades de gerencia así como los riesgos que se pudieran presentar.

En los sistemas más avanzados la contabilidad es una disciplina económica cuyo principal objetivo es elaborar y comunicar información útil para la toma de decisiones de los usuarios de esta. La información versará sobre aspectos básicos de la realidad económico-financiera de la empresa, tales como la composición del patrimonio y su evolución a lo largo del tiempo, los resultados obtenidos con la actividad desarrollada y servirá de base para predecir la evolución futura. (Jimenez, 2008)

Se puede decir que ha evolucionado de un sistema de control a un sistema de predicción.

La contabilidad gerencial se elabora para ayudar a los directivos en el ciclo administrativo de planeación y control, pero también para ayudar en la toma de decisiones operativas y estratégicas. Los presupuestos, la determinación de costos unitarios de los productos o servicios, y las medidas de desempeño de negocio son ejemplos de este tipo de información. (Cisneros & Filion, 2011)

Herramientas de la competitividad

El economista estadounidense Porter (2008) desarrolló el famoso modelo de las 5 fuerzas como estrategia competitiva para las empresas, él sostiene que el poder de la rentabilidad depende de ellas. Ver figura 1.

Figura 1

Las 5 fuerzas de Porter



Nota: Elaboración propia con datos de Porter (2008)

Este modelo plantea los pilares para desarrollar un potencial competitivo mediante un análisis del contexto en el que se encuentra. Ayuda a determinar la posición de la organización ante de la entrada de una nueva amenaza para obligarse a ser más efectiva y competitiva. Propone un marco de reflexión para potenciar sus oportunidades y fortalezas.

La rivalidad empresarial aumenta si los competidores son muchos, y estos se encuentran bien posicionados o tienen costos fijos.

Cadena de valor

Como herramienta para analizar la ventaja competitiva de las actividades en las compañías Porter (2015) introdujo la cadena de valor. Este es un instrumento que permite dividir las actividades primarias y de apoyo con el fin de poder entender el comportamiento de los costos para realizarlas mejor o con un mejor costo que los rivales.

Está integrada a un flujo denominado sistema de valores el cual se observa en la figura 2.

Figura 2

Cadena genérica de valor



Nota: Tomado de (Wolters Kluwer). Análisis de la cadena de valor

El modelo consiste en dividir todas las actividades de una organización, con la finalidad de analizarlas en su aportación de valor para el cliente, así como en sus costos, de modo que se trate de maximizar el valor y minimizar el costo. (Landeta, 2016)

Es una herramienta que sirve para diagnosticar la ventaja competitiva, crearla y mantenerla. Pero también al diseño de la estructura organizacional, la agrupación de las actividades en unidades, esta separación se acompaña a la necesidad de coordinarlas.

¿Cómo se mide la competitividad?

La competitividad es la capacidad de obtener una ventaja sobre algo, esta depende del desempeño de otros aspectos que al ser comparados permiten identificar capacidades y áreas a fortalecer (GOB, 2021).

Existen indicadores para medir la competitividad enfocada en determinados elementos.

Un indicador internacional para medir la competitividad es el índice de competitividad global del foro económico mundial (FEM).

Este indicador tiene como pilares a las siguientes características:

Instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación primaria, educación secundaria y formación, eficiencia de los mercados de los productos, eficiencia en el sector laboral, la sofisticación del mercado financiera, preparación tecnológica, tamaño del mercado la sofisticación de los negocios y la innovación. (Alvarez, 2010)

Otro indicador es el índice nacional de competitividad del instituto nacional de estadística y geografía (INEGI).

El índice nacional de competitividad (INC) tiene como objetivo brindar una herramienta adicional y complementaria para el análisis de la competitividad mexicana, que permita examinar el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo”. (INEGI, 2021)

Competitividad en las PYMES

El autor Ayala (2018) menciona que:

“el mundo actualmente se está convirtiendo en un mega-mercado. Hoy en día, la forma como se conciben y efectúan los negocios ha cambiado profundamente y México no es ajeno a este proceso, por lo que debe ser capaz de enfrentar los desafíos que este nuevo contexto implica, teniendo presente que tanto la productividad como la competitividad son muy importante para este nuevo concepto de negocios donde tienen que sobrevivir los que son más competitivos a nivel comercial”.

En un estudio realizado en la ciudad de México se concluye que las PYMES:

Dejan de lado funciones complejas y avanzadas que podrían brindarle al empresario mejores herramientas para la toma de decisiones, y con ello mejorar su desempeño y su competitividad. Esta situación se debería principalmente a que los empresarios no visualizan la importancia de contar con un SI, pues pueden estar más preocupados por el día a día en la operación de la empresa. Igualmente, pueden influir otros aspectos como el que aún no existan sistemas desarrollados para las Pyme o sus costos sean elevados. (Saavedra et al., 2019)

La competitividad en las PYMES debería ser una constante dentro de su manejo y administración debido a los cambios y necesidades cambiantes así como tendencias de la sociedad.

Comparación de herramientas y estrategias

Cada empresa hace uso de una determinada herramienta o estrategia según sea su necesidad y el sector al que se dedica. Se ha realizado una recopilación de las herramientas que se han empleado en una serie de investigaciones para mejorar el nivel competitivo o eficacia administrativa, estas se muestran en la tabla 1.

Tabla 1

Tabla de estrategias y herramientas aplicadas

Estudio	Estrategia/Herramienta	Observaciones
1	Contabilidad administrativa	Las organizaciones requieren información clara y pertinente para apoyar sus decisiones por lo que disponen de registros contables.

2	Sistemas de información	Los sistemas representan el canal de comunicación en los diferentes procesos que se realizan y la información que cada uno de ellos produce es usada por la gerencia para la toma de decisiones.
3	Empresas dirigidas por mujeres	Las empresas dirigidas por mujeres son capaces de identificar oportunidades de negocios e impulsarlos.
4	Contabilidad ambiental	Gestión de las actividades turísticas para un desarrollo sostenible
5	Medición y evaluación	Mide y evalúa el desarrollo de la producción de nuevos productos mediante 4 fases creando la herramienta Balanced Scorecard.
6	Contabilidad administrativa	Habilidades competitivas de las organizaciones con reflexiones de su presente y futuro.

Nota: Se usaron datos de las siguientes fuentes para la realización de la tabla. 1) (Salazar, Gonzalez, Sanchez, & Martinez, 2021) ,2) (Luciani & Navarro, 2018) ,3) (Saavedra, La competitividad en MIPYMES dirigidas por mujeres en la ciudad de México, 2020) ,4) (Palma Macías & Cañizares Roig, 2018) ,5) (Gaviria & Valencia, 2020) ,6) (Evia Puerto, 2006)

En la tabla 2 se realizó un análisis de los resultados que dieron los estudios antes mencionados en la tabla 1 ante la aplicación de distintas herramientas y estrategias de carácter competitivo.

Tabla 2

Resultados de los estudios con la aplicación de herramientas y estrategias competitivas.

Estudio	Análisis
1	Se expone la importancia de la contabilidad administrativa en conjunto con la contabilidad financiera como una herramienta útil para determinar la situación interna de una empresa para generar una proyección de su entorno, el cual servirá de base para una toma de decisiones.
2	Se menciona que mediante la recopilación de datos se genera información confiable y precisa de la empresa (en el caso de las PYMES) con el fin de informar sobre su situación para luego proponer estrategias para mejorar la competitividad

3	Mediante un muestreo realizado a empresas voluntarias dirigidas por mujeres se caracterizaron factores para medir su competitividad.
4	La gestión de las actividades y los recursos naturales y del turismo permite la preservación de los recursos para generaciones futuras atendiendo las necesidades actuales.
5	Se realizó un estudio en la proposición de herramientas para el desarrollo de productos orientados a la tendencia en el mercado a fin de alcanzar los objetivos organizacionales.
6	Facilita el uso de sistemas de costos como herramientas estratégicas para aprovechar oportunidades competitivas. Toma de decisiones oportunas.

Resultados

La información generada a través de la contabilidad administrativa es veraz, pertinente y confiable, permite la toma de decisión estratégica y pertinente.

Los sistemas de información eficientes permiten alcanzar los objetivos con la recopilación oportuna de datos en informes.

En las microempresas dirigidas por mujeres como estrategia competitiva, se observa que las mujeres tienen la capacidad de observar oportunidades para permanecer en el mercado mejorando en puntos de deficiencia, sin embargo no planean ampliar la empresa pues solo buscan un equilibrio entre sus ingresos personales y los de la empresa.

La contabilidad ambiental como herramienta administrativa mediante la gestión de los recursos ambientales y económicos puede generar un turismo sostenible procurando los recursos para el presente y el futuro.

Mediante la aplicación de estrategias que guíen a las empresas a ser más eficientes y rentables, logren crecer y aumentar su capacidad competitiva para fomentar el empleo y competitividad en el país.

Las organizaciones competitivas poseen una ventaja competitiva comercial pues se adecuan a las tendencias del mercado.

Una organización visionaria que busca desde un nuevo enfoque crecer, destacar y aumentar su capacidad rentable debe aplicar estrategias para mejorar en puntos deficientes que le permitan encontrar oportunidades para sostenerse y mejorar su capacidad competitiva. La gestión de la empresa permite un control y un panorama de su posicionamiento en el sector en comparación con el rival permitiéndole la capacidad de poder innovar o aplicar nuevas estrategias que le den un beneficio.

Discusión

En la investigación y comparación de las herramientas se observa que la competitividad otorga ventaja a una empresa sobre su posicionamiento en el sector pues, pueden innovar y adecuarse a nuevas tendencias mercantiles así como estar preparadas a nuevos retos. Sin embargo, esta no puede existir y desarrollarse por sí sola sin el apoyo de una herramienta o un plan estratégico que le de dirección, orden y le permita rentabilidad.

El uso de una contabilidad administrativa les proporcionará la información pertinente para facilitar a la organización mejorar sus funciones y una toma de decisiones acertada así como la capacidad de ser competitiva. Las herramientas y estrategias que las organizaciones aplican son seleccionadas en base a las necesidades empresariales que se ajustan a las posibilidades económicas de la empresa.

En esta época con el tiempo se van implementando nuevas tendencias, por lo que es necesario tener la capacidad de anticiparse a los rivales y ser competitivo. Las PYMES suelen presentar desafíos en su productividad debido a que no tienen una efectiva administración pues solo se centran en las ganancias diarias sin tomar en cuenta las futuras.

En las investigaciones se demuestra la importancia de la contabilidad administrativa en las organizaciones como una herramienta para competitividad pues nos permite determinar cómo alcanzar a cumplir los objetivos organizacionales, tener una administración de esta para tener un panorama de su economía y operaciones que facilite la toma de decisiones.

Cabe mencionar que debido a los efectos que el covid-19 ha causado en la economía a nivel global las empresas se han desfavorecido, pero al mismo tiempo la necesidad de tomar las riendas de la economía y salir del estrago mundial, ha generado la implementación de métodos para reavivar la economía y, en consecuencia, aumentando la competitividad.

Referencias Bibliográficas

- Alvarez, M. (27 de Septiembre de 2010). *El blog salmón*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-y-como-se-mide-la-competitividad>
- Amaru, A. C. (2009). *Fundamentos de administración: Teoría general y proceso administrativo*. Estado de México: Pearson Prentice Hall.
- Ayala, V. M. (2018). LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN MÉXICO: RETOS Y OPORTUNIDADES ANTE UN MUNDO GLOBALIZADO. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 80.
- Chiavenato, I. (1981). *Introducción A La Teoría General De la Administración*. México D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,.
- Cisneros, L. F., & Fillion, L. j. (2011). *Administración de PYMES*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/itsescarcega/37859>
- Daniel, A. G. (2008). Contabilidad básica y documentos mercantiles. Argentina: “N-DAG”.
- De la Torre, G., Carlo, E., Santana, A., Opazo, H., & Ramirez, C. (2016). *Teoría Fundamentada Grounded Theory*.
- Etecé, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/contabilidad-administrativa/>

-
- Evía Puerto, M. (2006). ¿Es la contabilidad administrativa una herramienta útil para desarrollar la competitividad de las empresas? *Contaduría y administración*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/395/39521906.pdf>
- Ferrer, J. C. (2021). Las empresas encuentran en la sostenibilidad una oportunidad para mejorar su competitividad. *ABC*. Obtenido de https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-empresas-encuentran-sostenibilidad-oportunidad-para-mejorar-competitividad-202110251408_noticia.html
- Gaviria, L. M., & Valencia, A. (2020). Propuesta de una herramienta para la medición y evaluación en el desarrollo de nuevos productos. *Ingeniore*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052020000300434&lang=es
- Gil, S. (13 de Julio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>
- GOB. (2021). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/es/articulos/para-que-medir-la-competitividad#:~:text=La%20competitividad%20es%20medida%20a,cambio%20de%20sede%2C%20etc.>
- Horngren, C. T. (2006). *Contabilidad administrativa*. México : Pearson Educación.
- INEGI. (2021). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/investigacion/inc/>
- Jimenez, J. M. (2008). *Contabilidad Financiera*. Madrid, España: Pearson Educación .
- Koontz, H., Weihrich, H., & Canicce, M. (2002). *Administración : una perspectiva global y empresarial*. México D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V. Obtenido de https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf
- Landeta, J. M. (2016). *Contabilidad Administrativa*. México D.F: Instituto Mexicano De Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/itsescarcega/116361>
- Luciani, L. R., & Navarro, O. (2018). Los sistemas de información en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. *Universidad y sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200139&script=sci_arttext&tlng=en
- NIF. (2021). *Normas De Información Financiera* .
- O'Donnell, H. K. (2013). *Curso de Administración Moderna: Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México: Litográfica Ingramex S.A.
- Palma Macías, G., & Cañizares Roig, M. (2018). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. *Cofin Habana*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100009&lang=es
- Porter, M. (2015). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Grupo editorial patria.
- Porter, M. E. (2008). *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*. Harvard Business Review.
- Ramírez, O. G. (23 de Junio de 2015). *MILENIO*. Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/variados-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
- Saavedra , M. L., Camarena, M. E., & Saavedra, M. E. (2019). Competitividad de las Pyme y su relación con los sistemas de información. *Cuadernos de contabilidad*. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/28119>

-
- Saavedra, M. L. (2020). La competitividad en MIPYMES dirigidas por mujeres en la ciudad de México. *Ciencias Administrativas*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-37382020000100051&lang=es
- Salazar, F. I., Gonzalez, J. H., Sanchez, P. M., & Martinez, J. F. (2021). Contabilidad administrativa: Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7777224>
- Wolters Kluwer. (2020). Obtenido de https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDSzMDtbLUouLM_DxbIwMDS0MDIwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAkCO1BTUAAAA=WKE